

Treball de Fi de Grau

Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials

Propuesta para la creación de un camping en el circuito de Castellolí

MEMÒRIA

Autor: Álvaro Turull Bataller
Director: Emilio Hernández Chiva
Convocatòria: Junio 2017



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Industrial de Barcelona



Resumen

Este Trabajo de Final de Grado se basa en una propuesta para la creación e instauración de un bar y un camping en el complejo Parcmotor Castellolí. Esta idea consiste en proponer una serie de servicios básicos principalmente destinada a los equipos que se desplazan hasta el circuito para realizar pruebas, de manera que se les pueda ofrecer una estancia. Así, dichos equipos no tendrán que trasladarse cada día hasta el complejo y se podrán explotar más las instalaciones del circuito.

A lo largo de este trabajo se determinan y explican los pasos que hay que seguir y se definen las actividades que hay que realizar para llevar a cabo el proyecto ya mencionado. De esta manera, si en un futuro se decidiese hacer realidad dicho proyecto, este documento sería de utilidad como guía y soporte para ejecutarlo.

El trabajo empieza con la detección y definición de la problemática que reside en el complejo, acompañado de un estudio del mercado que hay en las proximidades para así poder garantizar que el proyecto acabe siendo rentable. Posteriormente se realiza un análisis de las diferentes soluciones que hay para ubicar el bar y el camping junto con un diseño de la solución escogida.

A continuación, se desarrolla un plan financiero donde se justifican los distintos ingresos y gastos que habrá en el proyecto, además de elaborar un flujo de caja a tres años vista para determinar si dicho proyecto proporcionará una viabilidad económica. Seguidamente, se presenta un diagrama de Gantt con las actividades a ejecutar durante el proceso de todo el proyecto y la duración de las mismas. Por último, se describe el impacto ambiental que ocasionaría el proyecto al circuito y los alrededores de éste si se acabase llevando a cabo.

Índice

ÍNDICE	5
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Finalidad del proyecto	7
1.2. Objetivo del proyecto	7
1.3. Alcance del proyecto	7
1.4. Motivación personal	7
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER	9
2.1. Características del circuito	9
2.2. Problemática	11
2.3. Estudio del mercado	12
2.3.1. Bares	12
2.3.2. Hospedajes	13
3. ANÁLISIS DE LAS SOLUCIONES ALTERNATIVAS	15
4. PRESENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN ESCOGIDA	19
4.1. Diseño bar	19
4.2. Diseño camping	20
5. PRESUPUESTO	29
6. PLAN FINANCIERO	31
6.1. Gestión de los servicios a ofrecer	31
6.2. Gastos	31
6.2.1. Personal necesario y salarios	31
6.2.2. Costes de publicidad	34
6.2.3. Costes productos bar	35
6.2.4. Gastos de suministros	35
6.2.5. Gastos de alquiler del terreno	37
6.2.6. Otros gastos	37
6.2.7. Amortizaciones	37
6.3. Ingresos	37
6.3.1. Ingresos camping	37
6.3.2. Ingresos bar	38

6.4. Flujo de caja	39
7. DIAGRAMA DE GANTT	41
8. IMPACTO AMBIENTAL	43
9. CONCLUSIONES	45
10. BIBLIOGRAFIA	47
ANEXO A. NORMATIVA	49
ANEXO B. REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE CAMPING	58

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad del proyecto

El propósito de la realización de este trabajo se basa especialmente en dar a conocer el complejo Parcmotor Castellolí mediante la instauración de un camping y un bar, con la intención de atraer a más gente en un futuro no muy lejano.

1.2. Objetivo del proyecto

La intención que se pretende lograr conseguir a través de implementar los establecimientos del camping y del bar se basa en proporcionar un espacio de entretenimiento y descanso para la gente que visite el circuito, de manera que queden satisfechos con las comodidades y prestaciones que se ofrecen.

1.3. Alcance del proyecto

Por medio de la construcción de ambas estructuras se pretende facilitar la comodidad de la gente que se acerca al circuito, ya que no hay nada creado que sea similar a este proyecto. De esta manera, se ha considerado que el bar permanezca abierto a lo largo de todo el año, mientras que el camping lo hará en los meses de Junio a Septiembre.

1.4. Motivación personal

Hace tiempo que siento la curiosidad y motivación de iniciar y crear un proyecto desde su inicio debido a mi interés por el mundo empresarial, y, en concreto, por el reciente crecimiento de las empresas startups. Desde que empecé la Universidad que me persigue esta inquietud; es por ello que encontré mi Trabajo de Final de Grado cómo una primera toma de contacto para conocer más sobre este ámbito, de manera que me pueda permitir

saber qué pasos hay que seguir y en qué puntos se necesita más dedicación para que en un futuro pudiera llegar a crear mi propia empresa.

Aunque este TFG no consiste en lo que sería un posible desarrollo de un plan de negocios de una empresa, considero que es una aproximación a ello y que además me permite vincularlo con otra de mis aficiones como son los coches y las motos. De esta manera, a nivel personal, el objetivo principal es introducirse en el mundo empresarial aunque sea de una manera muy básica y simple.

De aquí nace la idea de este trabajo, que se basa en la creación e implementación de un camping y un bar en el circuito Parcmotor Castellolí.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER

2.1. Características del circuito

El circuito Parcmotor Castellolí pertenece al municipio de Castellolí y fue inaugurado el 7 de marzo de 2009. Este recinto se localiza a 3 kilómetros aproximadamente del propio pueblo de Castellolí.

Castellolí es un municipio de la provincia de Barcelona que está a unos 50 kilómetros de Barcelona y a 9 kilómetros aproximadamente de Igualada, y que cuenta con una superficie total de 25,28 km². La población de este municipio actualmente asciende hasta 573 personas. En la Figura 2.1 queda reflejada la ubicación del municipio.

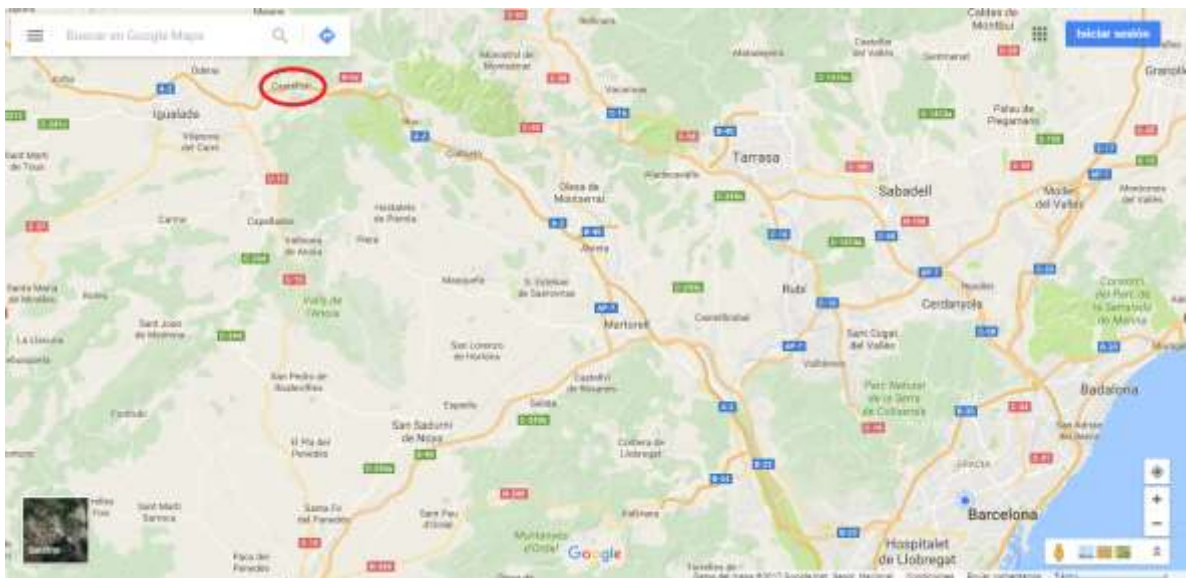


Figura 2.1 - Mapa ubicación municipio de Castellolí

Fuente: Google Maps

En cuanto al perímetro, la parcela ocupa un total de 100 hectáreas donde se celebran carreras de competición, entrenamientos, presentaciones y eventos por marcas, cursos de formación, test y desarrollo de vehículos, etc. En el complejo se practican una gran variedad de deportes, como por ejemplo karting, trial o motocross, aunque está destinado generalmente al motociclismo y el automovilismo. En la Tabla 2.1 se resumen todas las actividades que se pueden hacer junto con el espacio destinado a cada una de ellas, mientras que en la Figura 2.2 se muestra la extensión que ocupa cada zona.

ZONA	LONGITUD PISTA [m]	SUPERFICIE TOTAL [m ²]
Circuito de velocidad	4.146	768.000
Circuito de motocross	1.600	830.044
Circuito escuela	1.000	28.800
Trial	-	15.000
Karting	1.340	48.000
Paintball	-	14.400

Tabla 2.1 - Distribución del terreno

Fuente: Elaboración propia

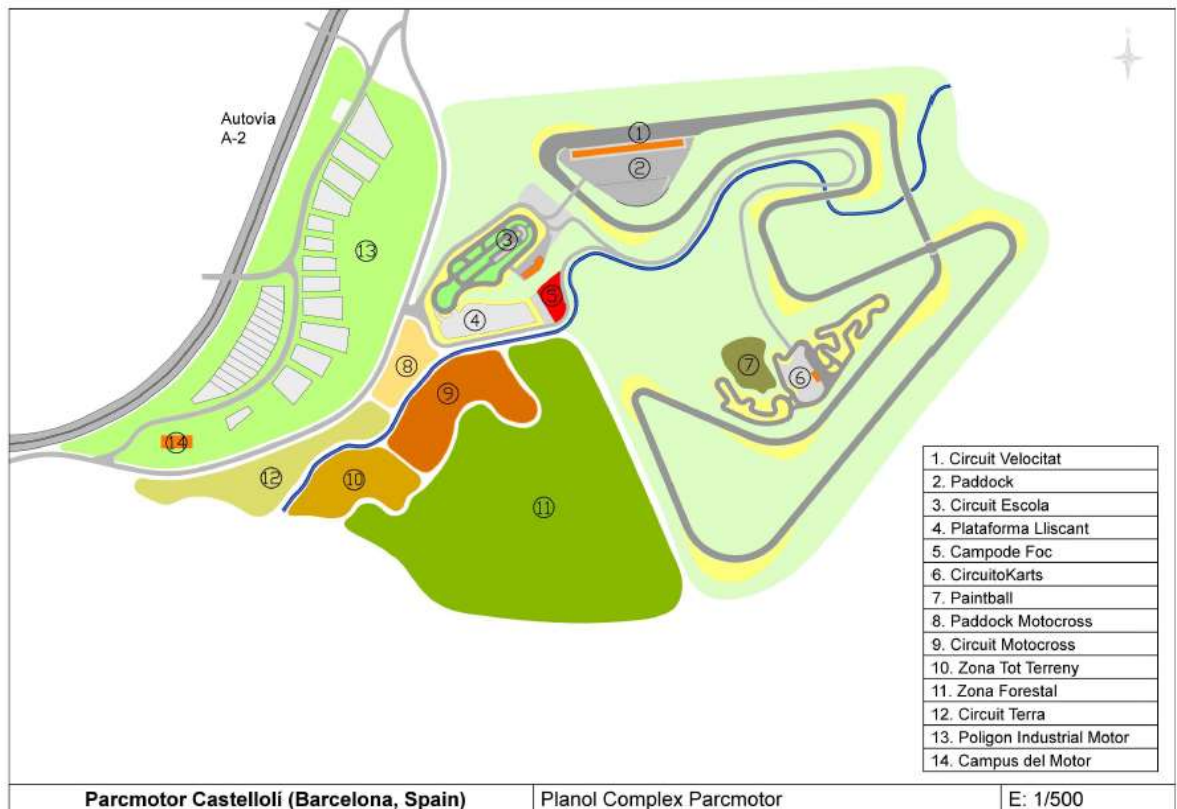


Figura 2.2 - Instalaciones del complejo

Fuente: http://www.parcmotor.com/documents/planol_instal-lacions.pdf

2.2. Problemática

El desarrollo de esta temática nace principalmente con el objetivo de facilitar un área de servicios mínimos a la gente que se acerca al circuito.

Esta idea emerge esencialmente porque una de las utilidades de este circuito es la realización de pruebas y test, por lo tanto, los equipos trabajan desde primera hora de la mañana hasta última hora de la tarde, sumando así una gran cantidad de horas de entrenamiento. La finalidad de la puesta en marcha de este proyecto reside en facilitar un sitio de descanso y de prestaciones básicas para que estos equipos no tengan que recorrer cada día una gran cantidad de kilómetros desde el lugar de alojamiento hasta el circuito, ya que la oferta de hospedajes cerca de Castellolí resulta ser bastante limitada.

Además, con la instauración del bar, lo que se pretende es proporcionar a la gente que se traslada al circuito un espacio de descanso y entretenimiento, de manera que ésta no se tenga que mover hasta el pueblo, pues el circuito se encuentra a unos 3 kilómetros aproximadamente del propio pueblo.

2.3. Estudio del mercado

Para intentar garantizar mínimamente el funcionamiento tanto del bar como del camping se ha realizado un estudio de los servicios que hay en los alrededores, con el objetivo de tratar de asegurar una viabilidad económica que servirá de ayuda para el apartado del plan financiero.

2.3.1. Bares

En este apartado se mencionan todos los bares o restaurantes que hay en Castellolí, ya que la oferta de este tipo de locales es realmente baja. Además, cabe resaltar que la idea de venta de productos del bar del circuito se limitará a bocadillos, bebidas y snacks, de modo que la comparativa entre los tipos de servicios a ofrecer resulta compleja debido a la diferencia de prestaciones. Destacar que sólo se tienen en consideración los restaurantes del propio pueblo de Castellolí puesto que los demás quedan ubicados a una larga distancia del circuito. Así pues, dichos establecimientos son los siguientes: Nou Urbisol, Cal 26 Restaurant, Cal Betes y Restaurante El Marino. En la Figura 2.3 se observan el Restaurante El Marino (en rojo), el Nou Urbisol (en amarillo) y el complejo, para así poder tener una visión de todo el espacio (Cal 26 Restaurant y Cal Betes no se ven pero se encuentran en la misma calle que Nou Urbisol).



Figura 2.3 - Restaurantes cercanos al circuito

Fuente: Google Maps

2.3.2. Hospedajes

En este punto se ha hecho un análisis de los alojamientos que hay en un radio de 10 kilómetros alrededor de Castellolí, de manera que sean cercanos al circuito. Para que la comparativa sea más real, se han tenido en cuenta los mismos servicios que tendrá el camping, es decir, Wifi gratis y parking. Tras haber hecho un muestreo de las estancias que cumplen con las especificaciones, los resultados obtenidos son los que se muestran en la Tabla 2.2, junto con el tipo de hospedaje, la ubicación donde se encuentran, la distancia que las separa del pueblo y el precio por noche de habitación doble.

Es importante destacar que no se ha considerado el mismo tipo de hospedaje, es decir, los campings, ya que el más cercano a Castellolí que cumple con los requisitos de Wifi gratis y parking se encuentra a una distancia de 38,2 kilómetros, de modo que se ha valorado que no eran adecuados debido a su lejanía.

NOMBRE HOSPEDAJE	TIPO DE HOSPEDAJE	UBICACIÓN	DISTANCIA HASTA CASTELLOLÍ [km]	PRECIO [€]
El Celler de la Guàrdia	Hostal/pensión	Montserrat	4,2	60
Hotel Robert	Hotel	La Pobla de Claramunt	5,6	86
Hotel America	Hotel	Igualada	7	64
Hotel Tall de Conill	Hotel	Capellades	7,8	87
Montserrat Hotel	Hotel	Collbató	9,7	70

Tabla 2.2 - Hospedajes alrededor de Castellolí

Fuente: Elaboración propia

También es importante comentar que hace poco se han cerrado dos hoteles de 4 estrellas ubicados en Igualada (está a unos 9 kilómetros de Castellolí), hecho que demuestra la poca oferta de hospedajes y, por lo tanto, la necesidad real de instaurar el camping para poder cumplir con las satisfacciones de los visitantes del complejo.

3. ANÁLISIS DE LAS SOLUCIONES ALTERNATIVAS

Después de haber hecho una visita al circuito y de analizar posibles emplazamientos con el profesor Emilio Hernández (tutor del TFG), las alternativas finales que se creyeron más oportunas para situarlos son las mostradas en la Figura 3.1 (en color amarillo posibles sitios para el bar y en color verde para el camping).



Figura 3.1 - Posibles disposiciones del camping y del bar

Fuente: Google Maps

Todo el conjunto de las opciones del bar podrían resultar efectivas ya que no se necesitarían hacer grandes obras, pues todas son unas zonas que ya están prácticamente aplanadas y que tienen un camino existente desde la entrada del complejo hasta cada ubicación.

El problema de la opción 1 se encuentra en que este sector actualmente es un parking, con lo que habría que reducir su tamaño y poner una serie de vallas protectoras para que el bar fuera independiente al circuito. Además, las vistas desde este punto no serían agradables, ya que darían a la carretera y no se vería prácticamente ninguna zona del circuito.

En cuanto a la opción 2, la panorámica desde este punto sería la mejor de todas, con una perspectiva de 360 grados de todo el complejo, ya que esta ubicación es de los sitios más altos del circuito. En este caso también habría que poner una gran cantidad de vallas a lo largo de todo el itinerario desde la entrada del circuito hasta esta localización. Además, el gran inconveniente de esta opción se encuentra en la lejanía y dificultad de comunicación directa desde este punto hasta cualquiera de las opciones de situar los campings.

Finalmente, se ha tenido en cuenta la opción 3 para el bar debido a sus privilegiadas vistas de gran parte del circuito, ya que es una superficie que se encuentra en alto. En este caso, se tendría que allanar la parcela, pues actualmente ésta es una zona donde se practica trial. Aunque se tuviera que eliminar esta parte, no se perdería la esencia de entrenar dicho deporte, dado que el circuito incluye otro solar de magnitudes mayores para poder practicarlo. Asimismo, para esta opción también se tendrían que poner una serie de vallas protectoras a lo largo del camino que va desde la entrada hasta esta ubicación, de modo que el terreno quedase delimitado.

Por otro lado, en las opciones 1 y 2 del camping se deberían realizar una gran cantidad de arreglos, pues se tendrían que talar muchos árboles y nivelar todo el terreno que éstas ocupan, mientras que en la opción 3 habría que hacer menos operaciones. Como ocurre con las opciones para el bar, en este caso todas las localizaciones del camping también tienen un trayecto ya creado para llegar hasta ellas.

Al igual que pasaba con la opción 1 del bar, el solar que ocupa esta opción del camping tiene un recorrido que lo conecta con la entrada del perímetro, pero que habría que vallar para que quedase separado. Además, se tendría que podar y allanar el terreno para que el sitio quedase preparado.

La ventaja que presenta la opción 2 se encuentra en la existencia de un camino que la comunica directamente con el pueblo, quedando así desvinculada del circuito. El gran problema de dicha opción es el desnivel que sufre la superficie, dificultando así la elección de esta alternativa debido al gran gasto económico que habría que hacer para dejarla en condiciones. Otro inconveniente se encuentra en que es la opción que mayor impacto ambiental ocasionaría por la abundancia de árboles que se eliminarían.

Por último, se cree oportuna la opción 3 ya que es la única zona prácticamente en llano, de tamaño considerable y con entrada independiente de las proximidades del circuito, de modo que tanto el impacto ambiental como el coste económico serán menores. A pesar de ser una parcela de grandes dimensiones, se deberían talar algunos árboles y aplanar el terreno. Otro de los motivos de esta elección es la proximidad al bar, facilitando así el trayecto de la gente alojada en el camping, puesto que existe un camino que los une, como se puede observar en la Figura 3.2. El único problema es que el terreno es de propiedad privada, con lo que habrá que pagar un alquiler anual al propietario, tal y como se detalla más adelante en el apartado 6.2.5.

Después de haber analizado cada opción con sus ventajas e inconvenientes, se ha llegado a la conclusión que las mejores opciones dónde colocar el camping (en color verde) y el bar (en color amarillo) son las mostradas en la Figura 3.2. También se muestra el camino para llegar hasta cada uno de ellos (en rojo) y el camino que los conecta (en azul).



Figura 3.2 - Distribución final camping y bar

Fuente: Google Maps

El argumento principal para defender esta disposición se basa en la importancia de que ambas infraestructuras se encuentren en los alrededores del circuito. Con este sistema, el circuito en sí puede permanecer cerrado mientras ambas instalaciones son utilizadas y con

total libertad de acceso, evitando así cualquier tipo de problema o conflicto que pudiera llegar a suceder con los dueños del perímetro. Para cumplir con esta especificación, se tendría que delimitar el terreno del circuito poniendo una serie de vallas protectoras. Además, escogiendo esta opción para el bar se podrá crear un espacio de parking al que se accederá desde la entrada del circuito, mientras que con la elección de este lugar para el camping se entrará de manera directa por una ruta que va a parar al pueblo.

4. PRESENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN ESCOGIDA

Cabe destacar que las operaciones previas para poder empezar la edificación se realizarán para un total de 30 m x 50 m en el caso del bar, y 145 m x 140 m en el caso del camping, aunque las medidas reales de ambos establecimientos son las que se especifican a continuación.

4.1. Diseño bar

En este punto, para definir el *layout* del espacio que ocupará el bar, se han tenido en cuenta, además de la propia estructura del establecimiento, una zona de parking y una terraza, así el entorno será más agradable. En la Figura 4.1 se detalla dicho *layout* de la zona con sus respectivas medidas.

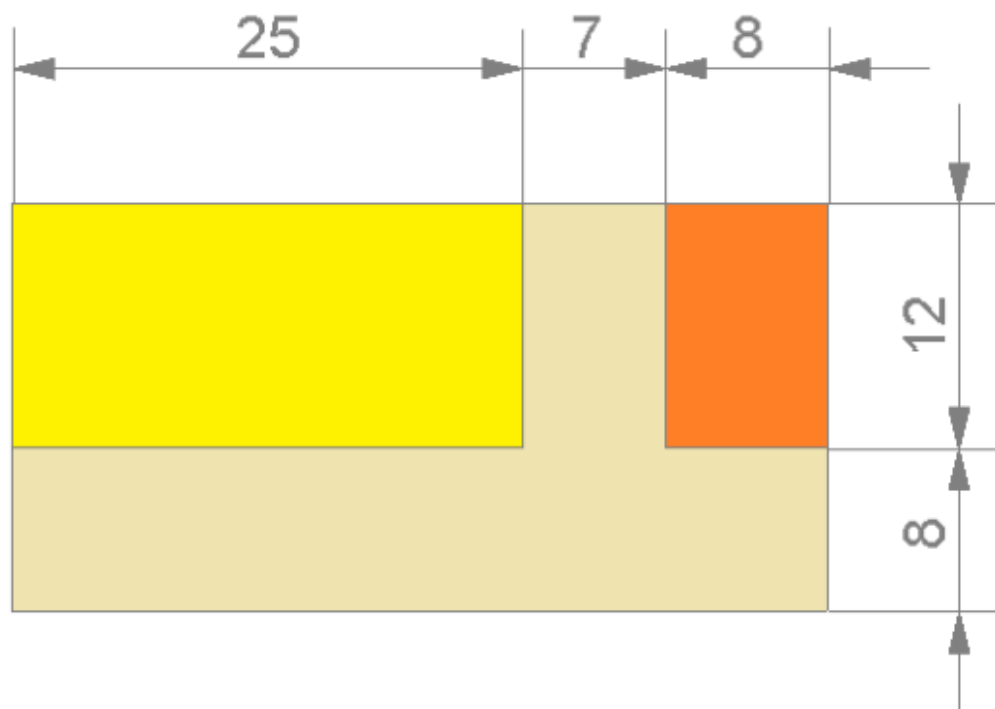


Figura 4.1 - Layout del bar; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, al llegar por el camino que unirá el resto del complejo con la parcela del bar, está la zona de color amarillo, que corresponde al parking y tiene una dimensión de 300 m². Dicha dimensión tiene la capacidad para acoger hasta 16 coches, cifra que se considera suficiente en base a la asistencia que se prevé.

Seguidamente, aparece el sector de color marrón, que es donde se ubica la terraza, sitio que presenta 404 m² de terreno. Se ha considerado que este lugar debía ser el más grande de todos y tener esta disposición para poder gozar de las vistas sobre el circuito, ya que toda esta es una zona que queda en alto respecto al resto del complejo.

Por último, la parte de color naranja hace referencia al edificio del bar, que ocupa 96 m² del total de la superficie. Estas medidas se han establecido para que la construcción sea lo suficientemente grande a la vez que económica.

4.2. Diseño camping

Primero de todo, comentar que se ha decidido que el camping sea de tercera categoría, de las diferentes opciones que aparecen en el anexo B. Esta decisión se ha tomado en base a los servicios que se quieren ofrecer, al terreno del cual se dispone, al presupuesto que se pretende invertir, a que el impacto ambiental será menor ya que el terreno donde construir será más pequeño, etc.

En el caso del camping, se han determinado las medidas y las prestaciones que presenta de manera que cumpla con los requisitos expuestos en la normativa. Los servicios que ha de tener para ser un camping de tercera categoría son los siguientes: lavabos, duchas, evacuatorios, lavaderos, fregaderos, recepción, cambiador de bebés y tomas de agua potable. En la Figura 4.2 se presenta el *layout* con las características de cada uno de estos servicios.

Destacar que el camping tiene una capacidad para 504 personas, y, por lo tanto, se necesitan 168 unidades de acampada, ya que por normativa cada unidad de acampada abastece a 3 personas.

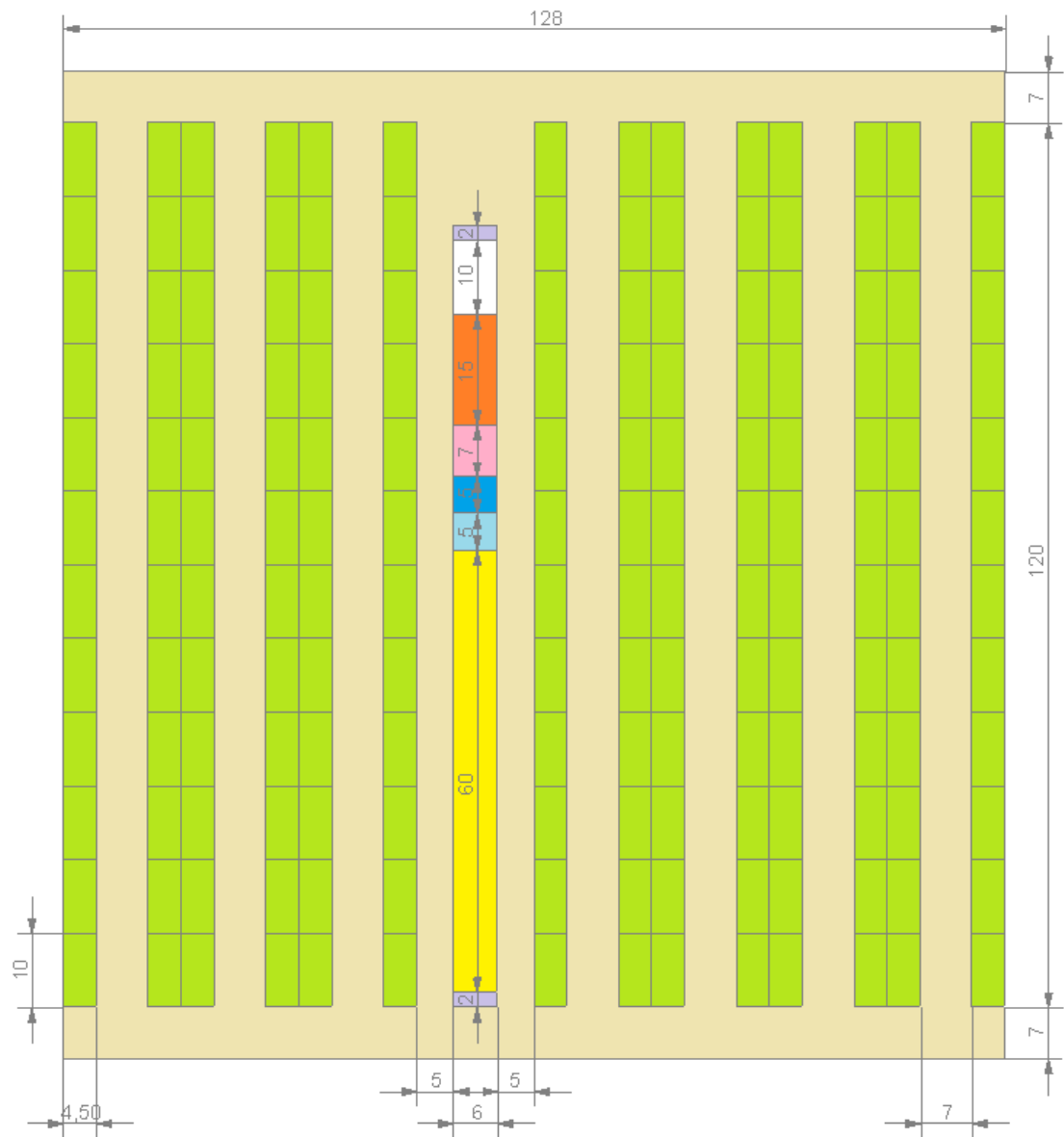


Figura 4.2 - Layout del camping; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 4.1 se resume el tamaño que ocupa cada servicio, el color que lo representa y el número de elementos que se necesitan en cada caso para abastecer a todo el camping.

SERVICIO	SUPERFICIE [m ²]	COLOR	NÚMERO DE ELEMENTOS
Recepción	60	Blanco	1
Parking	360	Amarillo	1
Unidad de acampada	45	Verde	168
Evacuatorios	90	Naranja	12
Lavabos	90	Naranja	10
Duchas	42	Rosa	9
Fregaderos	30	Azul oscuro	5
Lavaderos	30	Azul claro	4
Tomas de agua potable	24	Violeta	12

Tabla 4.1 - Características de los servicios

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, mencionar que se ha optado por situar todos los servicios en la zona central ya que de esta manera la inversión inicial será menor, puesto que sólo hay que hacer llegar el agua a dicha zona y sólo hay que construir un sector de servicios, debido a que emplazándolos en esta ubicación permite cumplir con la normativa. Si se hubiese distribuido de otra forma, habría existido la opción de necesitar construir dos zonas de servicios para poder cumplir el reglamento, suponiendo así una inversión inicial mayor.

Por otro lado, comentar que la superficie marcada de color marrón corresponde a la entrada y a los viales principales (que van a parar a cada unidad de acampada), que tienen una anchura de 7 m ya que hay dos sentidos de circulación. Por normativa, si hay doble sentido de paso, el ancho debe ser de 5 m, mientras que los 2 m restantes son para el tránsito de los peatones. En el caso de los accesos a todos los servicios (situados en la parte central), esta anchura pasa a ser de 5 m debido a que, en este caso, sólo hay un sentido de circulación, y la normativa exige que el ancho sea de 3 m. Como pasa con los viales principales, los otros 2 m son para la circulación de la gente. Además, se ha decidido hacer el camino de la parte del final de la Figura 4.2 ya que de esta manera las personas alojadas en las unidades de acampada más cercanas a esta vía podrán acceder al área de servicios por este trayecto, de modo que resulte más cómodo.

Cabe destacar que el parking no es una prestación del camping exigida por la normativa, pero se ha decidido construirlo debido a que el espacio que se le destina estaría inutilizado y puesto que su coste económico será muy bajo, pues únicamente se pondrá una cubierta. De este modo, los clientes que deseen podrán aparcar sus vehículos en dicho parking, a pesar de que cada unidad de acampada dispone de una zona propia para estacionarlos.

A continuación se presentan los *layouts* detallados de cada una de las zonas de servicio con las respectivas medidas de cada uno de los objetos que aparecen. Los *layouts* siguen el mismo orden (de arriba a abajo) que en la Figura 4.2 y que en la Tabla 4.1.

En la Figura 4.3 se esquematizan los lavabos y evacuatorios. En el caso de los lavabos, se necesita uno cada 17 unidades de acampada, por lo tanto, hay un total de 10 elementos (divididos en 5 por lado) que están unificados por una misma encimera que mide 5 m x 0,7 m, con un tamaño del lavabo de 0,4 m x 0,3 m y una distancia entre ellos de 0,5 m impuesta por la normativa. Por otro lado, en el caso de los evacuatorios, hay un total de 12 elementos ya que se necesita uno por cada 14 unidades de acampada. Éstos se dividen en 6 por lado, con una medida de 1 m x 2 m dedicada al espacio y 0,5 m x 0,75 m dedicada al propio evacuatorio. Además, la normativa especifica que en el espacio de servicios higiénicos tiene que haber un cambiador para bebés, que presenta unas dimensiones de 0,7 m x 3 m.

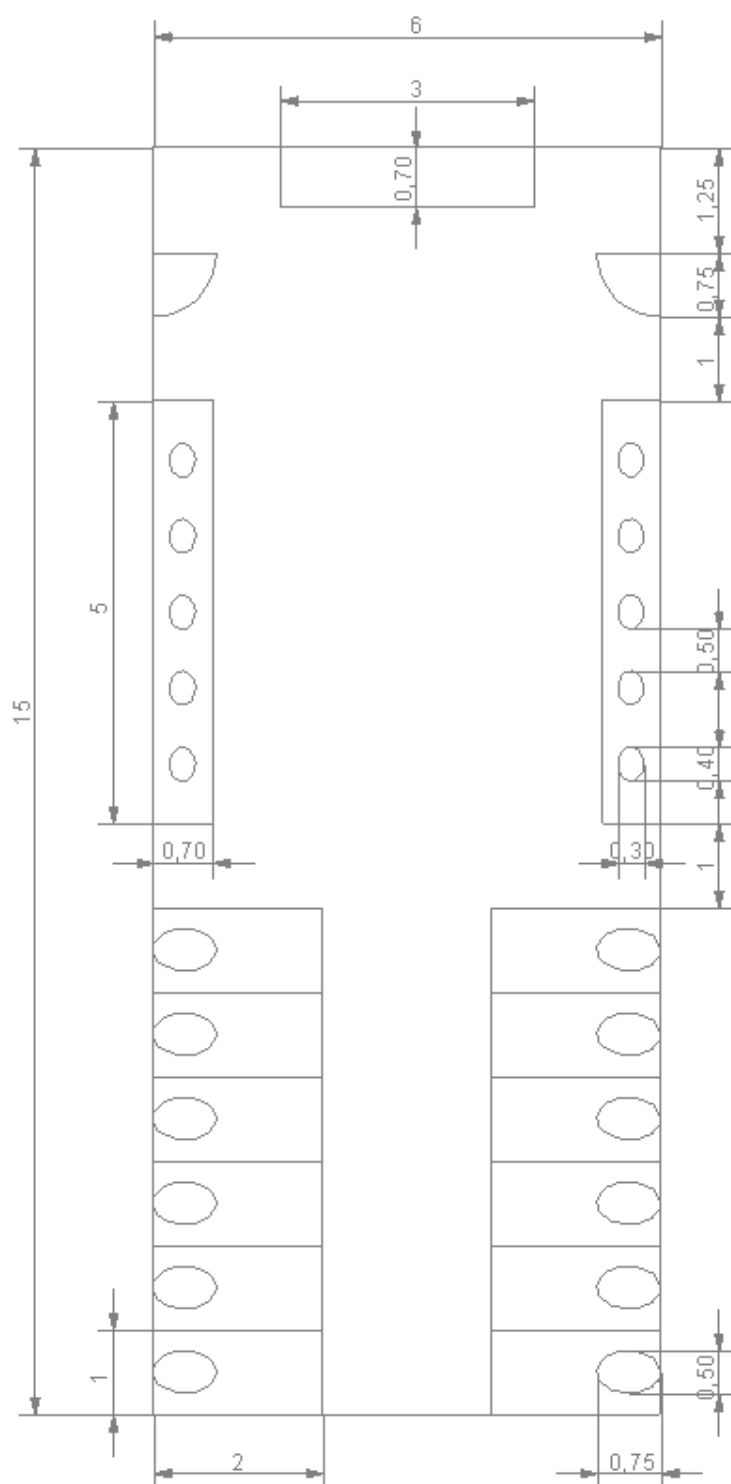


Figura 4.3 - Layout lavabos y evacuorios; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

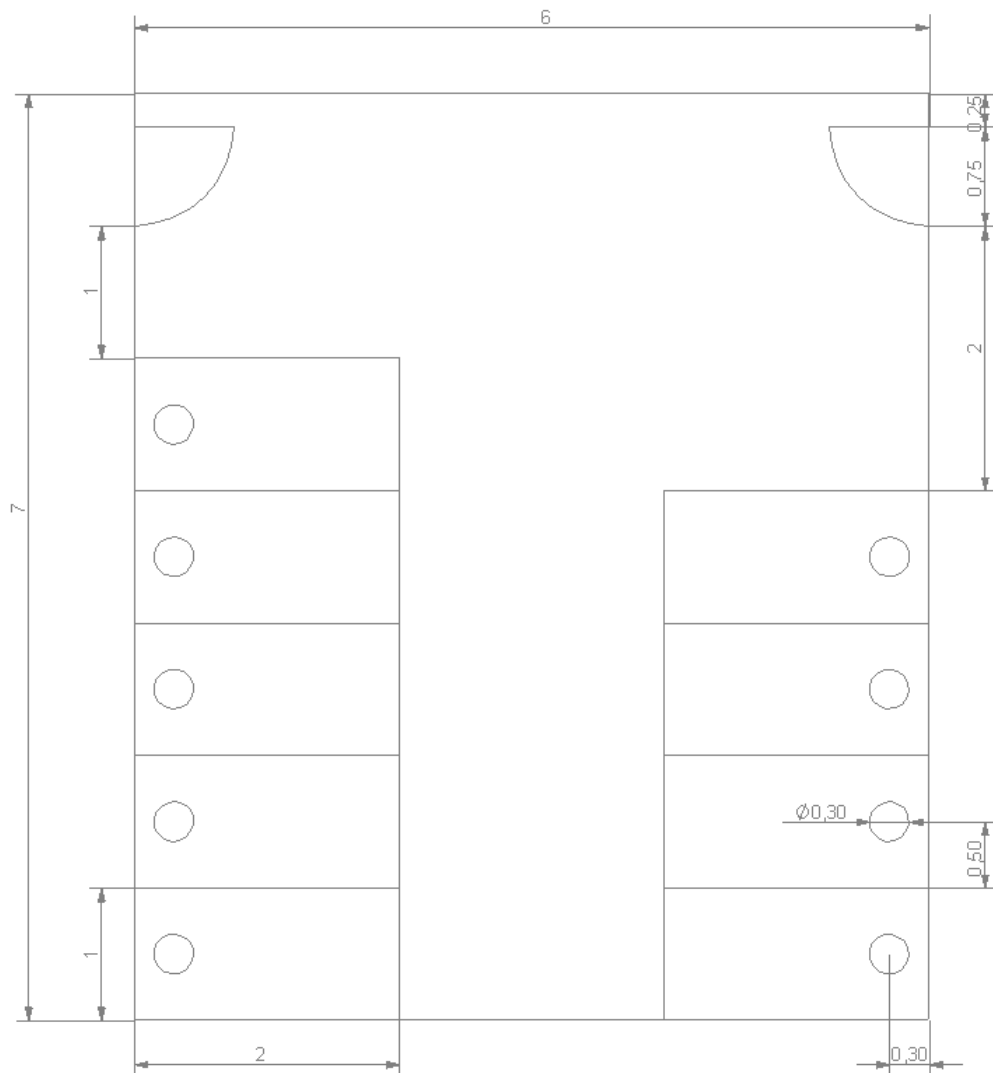


Figura 4.4 - Layout duchas; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 4.4 se presenta el *layout* del espacio destinado a las duchas, que miden un total de 1 m x 2 m cada una con una alcachofa de 0,3 m de diámetro. En referencia a la parte de la normativa que trata sobre las duchas, ésta menciona que se necesita una ducha cada 20 unidades de acampada, de manera que hay un total de 9, repartidas 5 de un lado y 4 del otro.

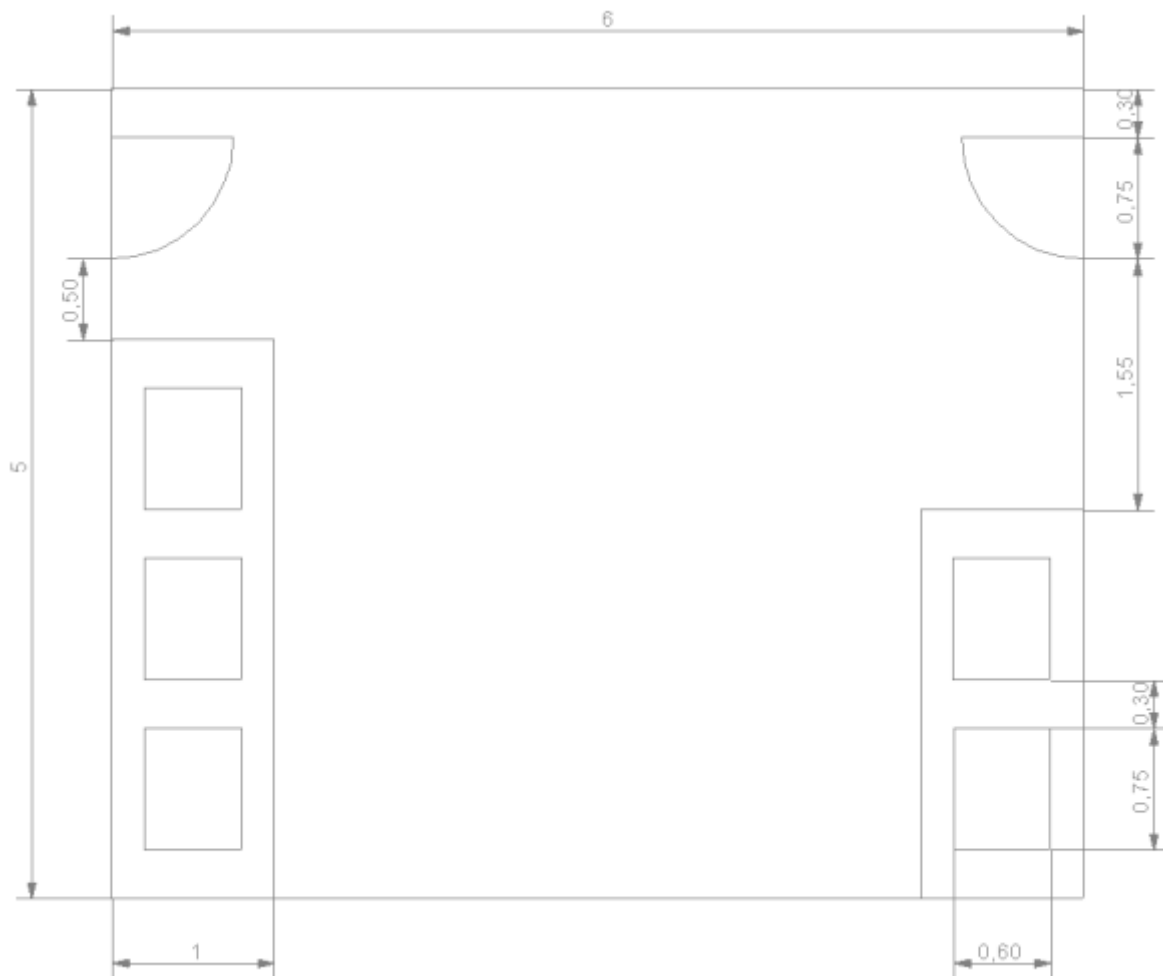


Figura 4.5 - Layout fregaderos; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la Figura 4.5 se muestra el *layout* referente a los fregaderos. Tal y como se puede observar, dichos fregaderos se dividen en 3 en un lado y 2 en el otro, ya que para cumplir la normativa tiene que haber un fregadero cada 35 unidades de acampada. Además, éstos tienen unas dimensiones de 0,75 m x 0,6 m, y están puestos en una encimera conjunta de 3,45 m x 1 m en el caso del lado en el cual hay 3 fregaderos, mientras que en el otro lado las medidas son de 2,4 m x 1 m.

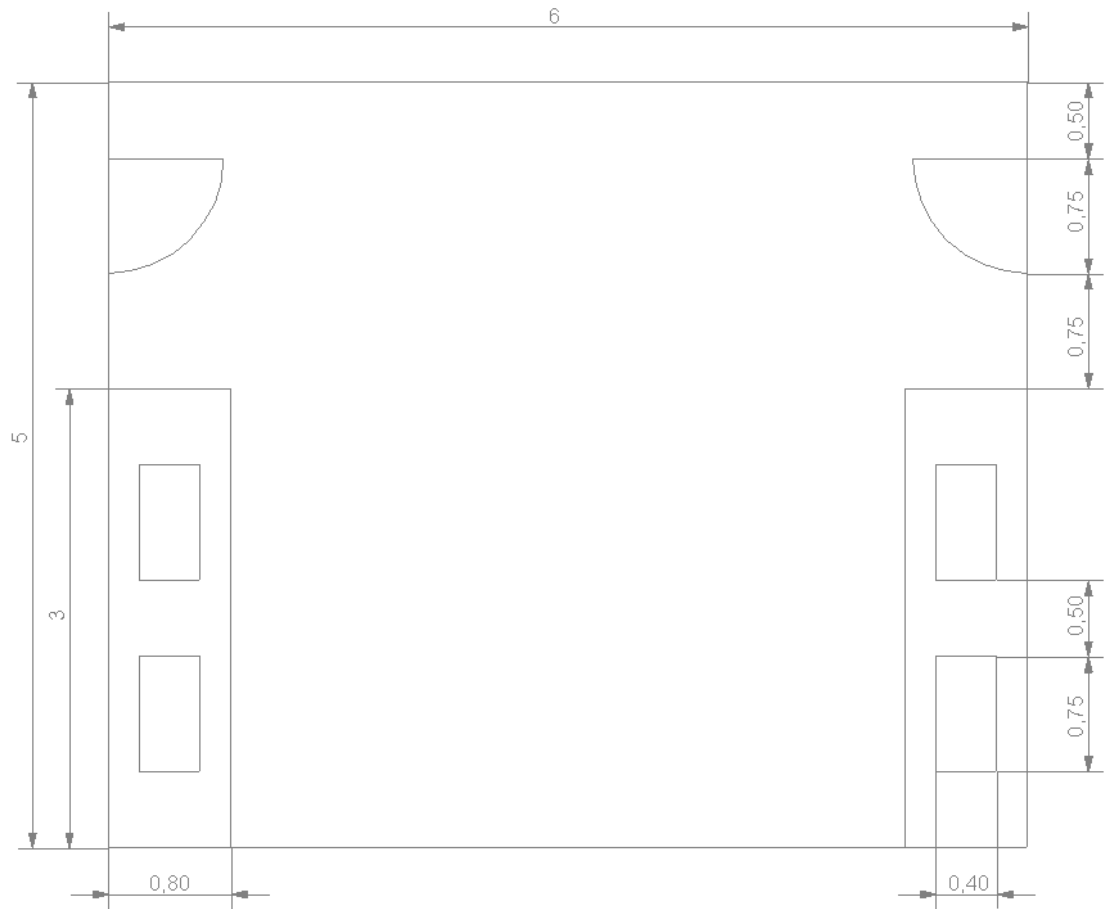


Figura 4.6 - Layout lavaderos; unidades en metros

Fuente: Elaboración propia

Por último, se presenta el *layout* de los lavaderos en la Figura 4.6. En este caso, es necesario un lavadero cada 45 unidades de acampada, de modo que hay un total de 4, divididos en 2 por lado situados en una misma encimera. En el caso de la encimera, el tamaño es de 3 m x 0,8 m, mientras que los lavaderos tienen unas medidas de 0,75 m x 0,4 m.

5. PRESUPUESTO

Teniendo en cuenta todas las acciones que hay que llevar a cabo para poder implementar tanto el bar como el camping (explicadas en el apartado 3) y el *layout* que éstos tendrán (explicados en el apartado 4), el mobiliario necesario para cubrir todas las prestaciones que se han ido explicando a lo largo del trabajo y las licencias que se requieren por normativa para poder ejecutar el proyecto, se calcula que la inversión inicial ascenderá a los 957.940 euros. Esta estimación se ha previsto a partir de un presupuesto de obra realizado por el constructor Manel Lozano, del análisis de diferentes casas de muebles para comprar el mobiliario y del cálculo de un precio medio por licencia requerida.

Dicha cifra se divide en 944.040 euros destinados a todo el procedimiento que hay que realizar para dejar el terreno preparado y poder instaurar de esta manera las edificaciones del bar y del camping, 8.000 euros para comprar el mobiliario que se utilizará en ambos sitios (mesas, sillas, ordenadores, cajas, botiquín, etc) y 5.900 euros para obtener las licencias necesarias. El precio de las licencias se desglosa en la Tabla 5.1. Cabe destacar que se necesita una licencia independiente en cada caso tanto para el camping como para el bar.

TIPO LICENCIA	PRECIO POR LICENCIA [€]	TOTAL [€]
Licencia de actividad	950	1.900
Licencia de obras	1.450	2.900
Licencia de apertura	550	1.100
TOTAL LICENCIAS	-	5.900

Tabla 5.1 - Precios licencias

Fuente: Elaboración propia

6. PLAN FINANCIERO

6.1. Gestión de los servicios a ofrecer

En primer lugar, se ha considerado que el camping estará abierto únicamente durante los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre, mientras que el bar permanecerá abierto a lo largo de todo el año. De esta manera, a la hora de realizar los cálculos para el apartado 6.4, se ha tenido en cuenta que el camping prestará sus servicios durante un total de 100 días al año, y en el caso del bar serán 300 días anuales.

Además de los servicios del bar y del camping como tales, también se ofrecerá Wifi gratis con el objetivo de facilitar y acomodar la estancia de la gente, e intentar así atraer a más público.

Para la conexión a la electricidad se pagará un precio al día, mientras que los productos ofrecidos en el bar tendrán un importe según cada artículo. El importe de la estancia en el camping dependerá si se duerme en tienda o bien en caravana. Más adelante se detalla la relación del precio en función del tiempo de uso.

6.2. Gastos

6.2.1. Personal necesario y salarios

En este apartado se presenta una planificación de la gente que se necesita contratar para cumplir con la normativa y gente que se ha pensado que es necesaria para poder desarrollar con garantías el proyecto, y el coste que ello conlleva.

Los miembros de personal que se muestran en la Tabla 6.1 hacen referencia a los meses de Junio a Septiembre, y son tanto para el bar como para el camping. En el bar se consideran necesarios dos cocineros, dos camareros y dos responsables que se encarguen de la caja y

hagan la función de gerente del bar, mientras que en el camping hay que tener contratado a dos recepcionistas y a dos vigilantes. Por otro lado, el personal de mantenimiento y de limpieza se encargará de cuidar las zonas comunes de ambos sitios. Para la contratación de todos estos miembros se respetarán las normativas específicas en cada caso explicadas en los anexos.

PERSONAL	SUELDO [€/mes]	NÚMERO DE EMPLEADOS	TOTAL [€]
Cocinero	1.500	2	3.000
Camarero	1.000	2	2.000
Responsable bar	1.500	2	3.000
Recepcionista	700	2	1.400
Vigilante	500	2	1.000
Limpieza	800	1	800
Mantenimiento	1.000	1	1.000
TOTAL MENSUAL	-	-	12.200
Coste seguridad social	-	-	31,5%
TOTAL MENSUAL	-	-	16.043
COSTE PERSONAL			

Tabla 6.1 - Coste del personal en los meses de Junio a Septiembre

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al personal del bar se ha valorado tener a dos empleados por puesto ya que se tendrán dos horarios de 8 horas que serán los siguientes: uno de 7 a 15 horas y otro de 15 a 23 horas. Estos horarios tan amplios están pensados para explotar más el negocio y así poder proporcionar un mejor servicio tanto a la gente hospedada en el camping como a la que se acerca al circuito. Por otra parte, una de las normativas que debe cumplir el camping es que ha de haber recepcionistas para atender ininterrumpidamente a las personas usuarias desde las 9 hasta las 20 horas, por lo tanto, se necesitarán a dos personas, que se dividirán la jornada en los siguientes dos turnos: uno de 9 a 14:30 horas y otro de 14:30 a 20 horas. Durante este período, la normativa también especifica que ha de haber personal de vigilancia, de manera que se aplican los mismos horarios que para recepción. Finalmente, el personal de mantenimiento y de limpieza también tendrá una jornada laboral de 8 horas, en este caso de 9 a 18 horas. De este modo, sólo se requiere a un miembro por puesto.

PERSONAL	SUELDO [€/mes]	NÚMERO DE EMPLEADOS	TOTAL [€]
Cocinero	1.500	1	1.500
Camarero	1.000	1	1.000
Responsable bar	1.500	1	1.500
Limpieza	400	1	400
Mantenimiento	500	1	500
TOTAL MENSUAL	-	-	4.900
Coste seguridad social	-	-	31,5%
TOTAL MENSUAL COSTE PERSONAL	-	-	6.433,5

Tabla 6.2 - Coste del personal en los meses de Octubre a Mayo

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6.2 se presenta el personal que se contratará para el resto de meses del año, donde el camping estará cerrado, y el coste que ello supone. De esta manera, en el bar no se necesitará disponer de tanta gente, de modo que sólo habrán contratados un cocinero, un camarero y un responsable de bar, cuyo horario será de 9 a 17 horas. En cuanto al personal de limpieza y de mantenimiento, estará contratado por horas, ya que no se considera indispensable que trabajen más de 4 horas diarias teniendo en cuenta el tamaño del cual han de ocuparse. De este modo, sólo se requiere a un miembro por puesto.

6.2.2. Costes de publicidad

Este apartado es un punto básico en el desarrollo del proyecto ya que habrá que dar a conocer la instauración del camping y del bar, puesto que sino la gente no se enterará de la existencia de los mismos hasta una vez llegados al circuito.

La intención principal es dar a conocer estos servicios mediante la publicación de las prestaciones en las páginas web del circuito, del karting y del paintball, que son las actividades que tienen web propia. De esta manera, se pretende captar la atención de cualquier persona que visite no sólo la web del propio circuito, sino también intentar obtener el interés de la gente que consulte las otras webs para disfrutar de cualquiera de las otras distracciones del complejo. De este modo, se llegará a un acuerdo con todas las webs para tener una sección dedicada exclusivamente a publicar detalles sobre estos servicios.

Además, en el caso del camping, la información también estará presente en los típicos portales de alojamientos como booking, trivago, tripadvisor, destinia, etc. El objetivo principal de esta decisión se basa en procurar llegar al máximo número de masa posible, así las probabilidades de ocupación del camping serán mucho más altas. A pesar de que este paso suponga una inversión, se cree que es muy importante estar presentes en dichas webs para que después acabe siendo rentable.

Tras haber hecho un análisis de los precios mensuales que hay que pagar para tener un anuncio en internet, se ha decidido fijar un precio de 500 euros al mes para publicar la información en cada una de las webs que tiene el complejo, mientras que en el caso de los

portales se abonará una cantidad de 700 euros mensuales por cada uno. Las webs seleccionadas para dar a conocer el camping son booking, trivago y tripadvisor, ya que son las más conocidas y que más visitas tienen.

6.2.3. Costes productos bar

En este apartado es importante recordar que los productos que se ofrecerán en el bar serán muy básicos y se limitarán a la venta de bocadillos, snacks y bebidas. Aunque la oferta sea escasa, lo que se pretende es tener un bar que ofrezca una serie de productos esenciales en lugar de una gran diversidad. De esta manera se consigue que los costes sean menores que si se vendiese una gran variedad de productos. El coste de los productos consumidos en el bar se estima que serán un 40% de los ingresos que éstos representen. Estos costes anuales quedan detallados más adelante.

6.2.4. Gastos de suministros

En este punto se tienen en cuenta los gastos de agua, electricidad y teléfono que tendrán tanto el camping como el bar. Estos gastos se dividen en unos fijos anuales y en otros que serán variables según la ocupación del camping.

Tras haber hecho un estudio de las potencias a contratar, en la Tabla 6.3 se muestra el resultado de una estimación de las mismas. Para el camping se ha calculado que se necesitarán 1 KW por cada unidad de acampada (hay un total de 168 unidades) más un total de 32 KW para las zonas comunes. Por otro lado, se ha considerado que para la instalación del bar se necesitarán contratar 80 KW. En el caso del precio mensual, se ha estimado un valor medio al mes ya que el precio varía a lo largo del año.

INSTALACIÓN	POTENCIA [KW]	PRECIO MENSUAL [€/KW]	PRECIO TOTAL ANUAL [€]
Bar	80	40	38.400
Camping	200	40	96.000
Total	-	-	134.400

Tabla 6.3 - Coste fijo electricidad

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al coste variable del suministro de luz, se considera un consumo medio mensual de 150 KWh por unidad de acampada más 500 KWh para las instalaciones comunes del camping y 1000 KWh para las del bar (hay que remarcar que el consumo es tan elevado ya que la cocina es eléctrica). Se tiene en cuenta un coste medio mensual de la energía de 0,15 €/KWh.

En el caso de los costes de suministro de agua éstos son únicamente variables. Se estima un consumo medio de 4 m³ por persona al mes con un precio por metro cúbico de 4 euros mensuales en el caso del camping, mientras que para el bar se considera un consumo de 100 m³ al mes pagando el mismo precio por metro cúbico.

Por último, para calcular el gasto del teléfono se contratarán cinco líneas para el camping con fibra óptica de 300 Mb y una línea para el bar que supondrán un coste de 75 euros al mes cada una, sumando un total de 450 euros mensuales. Estas líneas se van a contratar con el objetivo de dar el servicio del Wifi.

6.2.5. Gastos de alquiler del terreno

Considerando la superficie de terreno que ocupará cada emplazamiento se ha determinado un precio de alquiler para cada espacio. En el caso del camping, que tendrá una extensión de 20.300 m², se ha establecido un precio de 50.000 euros al año de alquiler, que se abonarán al propietario actual del terreno que hay donde se ubicará el camping. Por otro lado, para el área del bar, que dispondrá de 1.500 m², se abonarán 1.000 euros mensuales al complejo Parcmotor Castellolí.

6.2.6. Otros gastos

En este apartado se incluyen otro tipo de gastos, como por ejemplo: gastos de material consumible, primas de seguros, gastos financieros, impuestos municipales, mantenimiento de las aplicaciones informáticas, etc. El cómputo global de dichos gastos asciende a 500 euros fijos mensuales para el bar y 500 más para el camping.

6.2.7. Amortizaciones

En este apartado, la amortización se calcula sobre la inversión inicial, donde se considera un porcentaje del 15% sobre el valor de ésta. De dicha inversión inicial, explicada en el apartado 5, únicamente se tendrán en cuenta las amortizaciones para el mobiliario y los equipos informáticos, ya que son los únicos amortizables, cuyo presupuesto asciende a 8.000 euros, de manera que las amortizaciones son de 1.200 euros.

6.3. Ingresos

6.3.1. Ingresos camping

En la Tabla 6.4 se especifican los precios según las horas que se utiliza cada prestación. En todos los casos el valor mostrado es por persona que usa el servicio. El servicio de Wifi será gratuito.

SERVICIO	TIEMPO [horas]	PRECIO [€]
Electricidad	24	5
Tienda	24	20
Caravana	24	30

Tabla 6.4 - Coste de los servicios

Fuente: Elaboración propia

Para el tipo de hospedaje, se ha considerado que la mitad se alojarán en tiendas y la otra mitad en caravanas. Por otro lado, los ingresos de todas estas prestaciones se obtendrán a partir de los valores de esta tabla y se calcularán en función de la ocupación media del camping. Esta ocupación media será anual y variará cada año, tal y como se detalla más adelante.

6.3.2. Ingresos bar

Los ingresos del bar se elaborarán a partir del cálculo de una estimación donde se tendrán en cuenta tanto las personas que asisten al complejo como las alojadas en el camping. Se ha considerado que 20 personas al día ajenas al camping consumirán en el bar, mientras que se ha valorado que sólo el 30% de las que residen en el camping consumirán, y éstas dependerán de la ocupación media. Para calcular estos ingresos se tiene en cuenta un consumo medio al día por persona de 10 euros. En el siguiente punto se analiza todo más detalladamente.

6.4. Flujo de caja

En la Figura 6.1 se presenta el flujo de caja de los siguientes 3 años a partir de la fecha que se finalicen las obras y se ponga en marcha el proyecto. Este flujo de caja se ha calculado en base a los ingresos, los gastos y el presupuesto explicados anteriormente. Tal y como se puede observar, el primer y segundo año resulta negativo debido a la alta inversión inicial necesaria para realizar las obras, pero a partir del tercer año el proyecto pasa a ser rentable. Mencionar que se ha considerado una ocupación media del camping del 30%, 50% y 65% para el primer, segundo y tercer año respectivamente.

Este flujo de caja se ha calculado con el objetivo de comprobar la viabilidad que presenta la empresa en los primeros tres años. Para ello, lo primero que se tiene que calcular es el beneficio de la empresa. Este beneficio se elabora restando los gastos, las amortizaciones y el presupuesto a los ingresos anuales. Con esta operación se obtiene el EBIT (Earnings before interests & taxes). Posteriormente, se deben restar los impuestos sobre este valor. Dicho impuesto de sociedades se fija en un 25%. Una vez restado el impuesto de sociedades, se obtiene el beneficio neto, cuyo valor sumado a las amortizaciones permite obtener el flujo de caja. A partir de éste, se calcula el flujo de caja actualizado mediante la siguiente fórmula: $FC/(1+i)^n$, donde i es el tipo de interés (se establece en 3%) y n el año. Con el valor del flujo de caja actualizado se calcula el beneficio acumulado sumando a cada año el beneficio de los anteriores.

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
OCUPACIÓN MEDIA CAMPING		30%	50%	65%
INGRESOS				
Bar		105.360,00 €	135.600,00 €	158.280,00 €
Camping	Tiendas	151.200,00 €	252.000,00 €	327.600,00 €
	Caravanas	226.800,00 €	378.000,00 €	491.400,00 €
	Electricidad	75.600,00 €	126.000,00 €	163.800,00 €
TOTAL INGRESOS		558.960,00 €	891.600,00 €	1.141.080,00 €
GASTOS				
Salarios		115.640,00 €	115.640,00 €	115.640,00 €
Publicidad		43.200,00 €	43.200,00 €	43.200,00 €
Productos bar		42.144,00 €	54.240,00 €	63.312,00 €
Suministros	Luz	141.036,00 €	144.060,00 €	146.328,00 €
	Agua	14.476,80 €	20.928,00 €	25.766,40 €
	Teléfono	5.400,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €
Alquiler terrenos		62.000,00 €	62.000,00 €	62.000,00 €
Otros gastos		8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
TOTAL GASTOS		431.896,80 €	445.468,00 €	461.646,40 €
PRESUPUESTO		957.940,00 €		
EBITDA		- 830.876,80 €	446.132,00 €	679.433,60 €
Amortizaciones (-)		1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
EBIT		- 832.076,80 €	444.932,00 €	678.233,60 €
Impuesto de sociedades		- 208.019,20 €	111.233,00 €	169.558,40 €
Beneficio neto		- 1.040.096,00 €	556.165,00 €	847.792,00 €
Amortizaciones		1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
FLUJO DE CAJA		- 1.038.896,00 €	557.365,00 €	848.992,00 €
FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO		- 1.008.636,89 €	525.369,97 €	776.947,95 €
BENEFICIO ACUMULADO		- 1.008.636,89 €	- 483.266,92 €	293.681,02 €

Figura 6.1 - Flujo de caja

Fuente: Elaboración propia

7. DIAGRAMA DE GANTT

En este apartado se determina cuanto ha durado cada actividad que se realiza durante todo el proceso del proyecto mediante la utilización de un diagrama de Gantt. En el caso de que alguna actividad aún no se haya ejecutado, se hace una previsión del tiempo que se estima que va a durar.

Este diagrama es una herramienta que sirve para planificar y programar las tareas llevadas a cabo desde el inicio del proyecto hasta su fin. Además, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas, y posibilita observar una visión global del calendario general del proyecto y cuánto tiempo se dedica a cada etapa del periodo total de duración del proceso.

Dicho diagrama se muestra en un gráfico de barras horizontales que están ordenadas por actividades a realizar en un tiempo determinado. En este gráfico queda reflejado el orden de las acciones, de manera que las primeras que se llevarán a cabo serán las situadas más a la izquierda, mientras que las últimas serán las ubicadas más a la derecha. De este modo, hasta que una actividad no llegue a su fin no empezará la siguiente, siempre y cuando éstas sean dependientes. No obstante, si dos acciones resultan ser independientes y se pueden hacer a la vez, se mostrará el resultado de ello mediante dos barras que estarán en paralelo. También puede ocurrir que el inicio de una tarea empiece cuando la que la precede no haya llegado a su conclusión, de manera que la barra de dicha tarea iniciará antes de que se termine la anterior, suponiendo esto que durante un tiempo se desarrollarán las dos etapas simultáneamente.

En el caso de este proyecto, las actividades a realizar son las siguientes: análisis de la problemática, estudio del mercado, análisis de las soluciones alternativas, presentación de la solución escogida, elaboración del plan financiero, presentación del proyecto para su aprobación, petición de permisos municipales y construcción del bar y del camping. En la Figura 7.1 se presenta el diagrama de Gantt que define las actividades del proyecto y el tiempo dedicado a cada una de ellas.

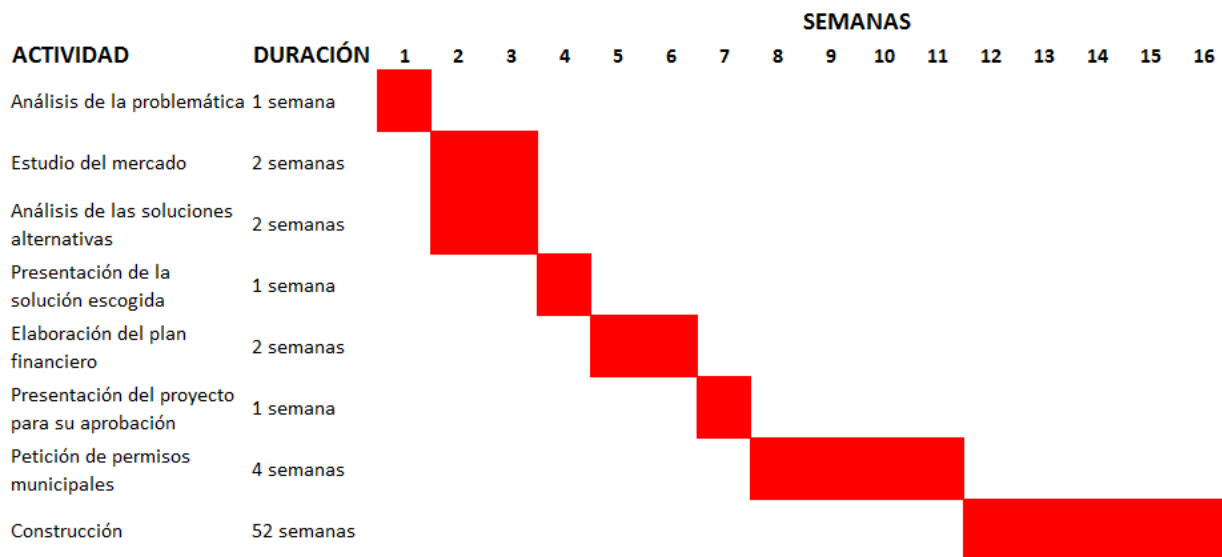


Figura 7.1- Diagrama de Gantt

Fuente: Elaboración propia

Tal y como se puede observar, el estudio del mercado y el análisis de las soluciones alternativas son las únicas actividades que se pueden realizar al mismo tiempo, por eso las barras de éstas están en paralelo. El resto de tareas resultan ser dependientes entre sí, de manera que hasta que no finaliza una no se inicia la siguiente. En el caso de la presentación del proyecto para su aprobación, la petición de permisos municipales y la construcción son labores que aún no se han realizado, y, por lo tanto, el tiempo que aparece es el que se estima que van a durar. Por otro lado, el resto de actividades que se muestran ya se han llevado a cabo y el tiempo que se presenta es el tiempo real de duración. El tiempo total del proyecto, es decir, una vez se hayan desarrollado todas las tareas, es de 65 semanas.

8. IMPACTO AMBIENTAL

A pesar de que hay que realizar una serie de movimientos de tierras y talar una pequeña cantidad de árboles, el proyecto está pensado para que el impacto ambiental sea el menor posible, puesto que se aprovechan espacios ya existentes en el terreno.

El mayor problema se encuentra con la ubicación del camping, ya que es donde más operaciones hay que efectuar. Teniendo en cuenta la superficie ya existente del terreno de la casa, que ocupa 9.600 m² aproximadamente, se ha calculado que se han de cortar unos 10.700 m² de árboles, además de allanar el total de este terreno, es decir, 20.300 m². Otro punto a considerar es la zona donde se localizará el bar, pues a pesar de que es un sitio donde actualmente no hay vegetación, también se deberán efectuar operaciones que supondrán una alteración de la superficie. Así, se tendrán que nivelar un total de 1.500 m² para cumplir con los requisitos de los *layouts*. Estas acciones, además de modificar el medio ambiente, provocarán un impacto visual, pues en el caso del camping habrá edificación, caravanas, tiendas de campaña y unas vallas protectoras (por normativa) donde antes había árboles, mientras que el bar tendrá una construcción nueva y una serie de coches (en el parking del propio bar) donde antes estaba una parte de la zona de trial.

Aunque ejecutando estas acciones se dañe el medioambiente, hay que considerar que este lugar es el más indicado para situar tanto el camping como el bar, pues en cualquier otro sitio de los alrededores del circuito se habrían producido más alteraciones, como por ejemplo aplanar más terreno, destruir más vegetación, crear un camino para llegar al destino, etc.

9. CONCLUSIONES

En referencia al objetivo del proyecto que me había marcado a nivel personal, considero que este trabajo me ha servido de ayuda para iniciarme en el mundo emprendedor y de las finanzas. Desarrollando este trabajo he aprendido qué pasos hay que seguir para iniciar una empresa y cómo se estructura este progreso. Además, también he tenido una primera toma de contacto con aspectos financieros que me podrían llegar a servir de ayuda en el futuro en caso de que iniciase un negocio.

En cuanto al desarrollo del proyecto en general, considero que he llevado a cabo de manera idónea la idea que se tenía sobre el proyecto y creo que este trabajo serviría de ayuda en caso de que se quisiera implementarlo y hacerlo realidad, ya que se han cumplido los siguientes puntos:

- Se ha detectado exitosamente la problemática que existe en el complejo y se han planteado una serie de alternativas para poder solucionar el problema. Además, se ha hecho un estudio del mercado que hay en los alrededores del circuito con el objetivo de garantizar una viabilidad económica, hecho que se ha logrado.
- Se ha hecho un análisis de las posibles alternativas y se ha escogido de manera adecuada la mejor opción teniendo en cuenta sobretodo el aspecto económico y el impacto ambiental. También se ha definido el *layout* de la solución elegida.
- Se ha llevado a cabo con éxito el proyecto, ya que se demuestra que presenta una viabilidad económica a 3 años vista, siempre y cuando se mantenga el desarrollo del proceso de la forma más exacta posible, es decir, respetando el presupuesto expuesto y los diferentes apartados del plan financiero.
- Se han logrado definir las tareas que se llevarán a cabo durante el proceso y se ha hecho una estimación aproximada de la duración de las misas, así como de la duración del proyecto, mediante la realización de un diagrama de Gantt.

- Por último, el proyecto se ha desarrollado de manera que el impacto ambiental y la modificación de la configuración del circuito son las mínimas posibles, ya que se han utilizado espacios ya existentes en la zona para ubicar tanto el bar como el camping.

10. BIBLIOGRAFIA

- [1] AYUNTAMIENTO DE CASTELLOLÍ. [<https://www.castelloli.cat/>]
- [2] PARCMOTOR CASTELLOLÍ. [<http://www.parcmotor.com/ca>]
- [3] KARTING PARCMOTOR. [<http://www.kartingparcmotor.com/>]
- [4] PAINTBALL CASTELLOLÍ. [<http://www.paintballcastelloli.com/>]
- [5] BOOKING. [<https://www.booking.com/>]
- [6] TRIPADVISOR. [<https://www.tripadvisor.es/>]
- [7] CERTICALIA. [<https://www.certicalia.com/precio>]
- [8] EXPOMAQUINARIA. *Documentación necesaria para abrir un bar.*
[<http://www.expomaquinaria.es/wpblog/2014/05/13/documentacion-necesaria-para-abrir-un-bar/>]
- [9] MARTÍNEZ LABRADOR, ANGELA. *¿Cuáles son los trámites para cumplir con la apertura de un restaurante?* [<https://www.grupo2000.es/cuales-son-los-tramites-para-cumplir-con-la-apertura-de-un-restaurante/>]
- [10] GENERALITAT DE CATALUNYA. *Decreto 159/2012, de 20 de noviembre, de establecimientos de alojamiento turístico y de viviendas de uso turístico. SECCIÓN III Establecimientos de camping.*
[<http://portaldogc.gencat.cat/utisEADOP/PDF/6268/1273567.pdf>]

ANEXO A. Normativa

Para poder llevar a cabo el proyecto habrá que cumplir con una serie de documentos de carácter obligatorio que son de debido cumplimiento tanto para el bar como para el camping.

Documentación bar

A continuación se detallan las licencias y documentos necesarios para la apertura del bar en función del organismo que los requiere.

Ayuntamiento

- Licencia de actividad municipal
 - Antes de solicitar la licencia, debe elaborarse un proyecto técnico en el que se certifique que el local cumple con los requisitos necesarios para desempeñar la actividad.
 - En la solicitud de licencia debe adjuntarse: informe técnico y visado de proyecto aprobados para la actividad, medidas de insonorización, plan contra incendios, NIF/CIF de la sociedad y abono de tasas de solicitud de licencia.
 - No se podrá abrir el negocio sin haber presentado la solicitud de licencia, y si se hace puede representar una multa directa por parte del Ayuntamiento. El Ayuntamiento informará a los vecinos sobre el trámite de la licencia y si éstos se oponen pueden demorar la concesión de la misma.
- Licencia de obras
 - Finalizadas las obras y tras la inspección correspondiente, el Ayuntamiento emitirá la Licencia de Apertura para poder ejercer la actividad en el local.

- Se deberá solicitar un permiso para utilizar la vía pública en el caso de querer disponer de mesas, sillas o toldos en el exterior.

Comunidad Autónoma

- Se deberá inscribir a la empresa en el registro de Empresas y Actividades Turísticas, en el Departamento de Industria y Comercio de la Comunidad Autónoma.
- Obtener la placa identificativa de bar y colocarla en un lugar visible fuera del establecimiento.
- Hojas de reclamaciones a disposición de los clientes del bar debiendo estar disponibles para el consumidor y registradas en el Área de Consumo de la Comunidad Autónoma.
- Todo el personal que trabaje en el local deberá tener el Certificado de Manipulador de Alimentos expedido por la Comunidad Autónoma.
- Autorización Sanitaria tramitada por el órgano competente de cada Comunidad Autónoma.
- Plan de análisis de peligros y puntos de control críticos que incluye un análisis de los riesgos alimentarios potenciales y el establecimiento de medidas de control.
- Lista de precios y cartas a la vista de los clientes.
- Seguro de Responsabilidad Civil.

Agencia Tributaria

- Modelo 036. Declaración de Alta de Inicio de Actividad.

Seguridad Social

- Alta de Empresa en la Seguridad Social.
- Alta de Autónomo.



- Alta de Centro de Trabajo.
- Calendario Laboral.
- Evaluación de riesgos y plan de prevención de riesgos laborales.
- Libro de Visitas.
- Seguridad de Accidentes.

Comisión del Mercado de Tabaco

- Autorización para la venta de labores de tabaco con recargo.

Agencia de Protección de Datos

- Declaración ante la Agencia de Protección de bases de datos personales de los trabajadores.
- Declaración ante la Agencia de Protección de bases de datos personales de proveedores y clientes.
- Documento de seguridad si los datos se almacenan en un ordenador propio.

S.G.A.E (Sociedad General de Autores y Editores)

- Alta en entidades que gestionen derechos de autor (si tiene TV, radio o música).

Carteles obligatorios en el local

- Horario legalmente establecido de apertura y cierre del local.
- Prohibición de consumo y venta de bebidas alcohólicas a menores.
- Prohibición de dispensar tabaco a menores.
- Prohibido fumar en todo el establecimiento.

- Condiciones del derecho de admisión en el caso que se desee imponer otras distintas a las genéricas.
- Licencia de apertura del establecimiento.
- Aforo limitado del local.

Documentación camping

La normativa específica que debe cumplir un camping se encuentra en el Diario Oficial de la Generalitat de Cataluña en el DECRETO 159/2012, de 20 de noviembre, de establecimientos de alojamiento turístico y de viviendas de uso turístico. Dicha normativa establece en la sección III del decreto los siguientes requisitos para los establecimientos de camping.

Artículo 38. Definiciones

A efectos de lo establecido en el artículo 46 de la ley 13/2002, de 21 de junio, de turismo de Cataluña, se entiende por:

- Albergues móviles: tiendas de campaña, caravanas, autocaravanas o cualquier artefacto que pueda ser remolcado por un vehículo de turismo.
- Albergues semimóviles: *mobilehomes* o cualquier otro tipo de albergue con ruedas que precise de un transporte especial para circular por carretera.
- Albergues fijos: *bungalows* y otras instalaciones similares.

Artículo 39. Unidades de acampada

1. Toda la superficie destinada a acampar debe estar dividida en unidades de acampada, que es espacio de terreno destinado a la ubicación de un vehículo y de un albergue móvil, semimóvil o fijo. Cada unidad debe tener convenientemente señalizados sus límites y el número que le corresponde.

2. Los establecimientos pueden disponer de unidades de acampada que tengan previsto el aparcamiento de vehículos en un lugar diferente al de la ubicación del albergue. En este caso, a la superficie que corresponda a la unidad de acampada, según la categoría del *camping*, se le pueden descontar 15 m², y el lugar destinado a aparcamiento debe llevar el número de la unidad a la que corresponda.

3. Se puede aceptar la existencia de zonas de acampada, dentro de los *campings*, en sustitución de algunas unidades en aquellos establecimientos en los que la topografía o la vegetación dificulten la división homogénea de las unidades de acampada. Estas zonas deben estar señalizadas con letras, deben estar marcados sus límites, y debe hacerse constar el número de albergues móviles que se pueden instalar en ellas de acuerdo con los metros cuadrados exigidos por unidad, según la categoría del *camping*.

Artículo 40. Albergues fijos y semimóviles

1. Los *campings* pueden instalar albergues fijos, siempre explotados por la persona titular del *camping*, y semimóviles, con un máximo de seis plazas cada uno. Cada uno de estos albergues debe situarse dentro de una unidad de acampada.

2. El número de unidades de acampada destinadas a albergues fijos o semimóviles no puede superar el 50% del total. En ningún caso los albergues fijos pueden superar el 40% del total de unidades de acampada.

3. Los albergues fijos y semimóviles no pueden ocupar más del 50% de la unidad de acampada.

4. El planeamiento urbanístico puede determinar la cantidad y distribución del número de unidades de acampada para albergues fijos o semimóviles, para que se respete la naturaleza rústica de los terrenos y se minimice el impacto que provoca su implantación, tanto en relación con el espacio que ocupan como con el volumen, materiales y cromatismo que puedan presentar.

Artículo 41. Campings ubicados en zonas de riesgo

Los establecimientos existentes que puedan verse afectados por restricciones o condiciones

en la ocupación del suelo debido a incompatibilidad urbanística sobrevenida de los terrenos por existencia de riesgos, especialmente la derivada de la transposición de la Directiva 2007/60/CE, relativa a la evaluación y gestión de los riesgos de inundación, deben adoptar estrategias de autoprotección que dispongan las medidas adecuadas que permitan al establecimiento el ejercicio de la actividad con las adecuadas garantías de seguridad.

Las estrategias de autoprotección deben adoptarse en el marco del Decreto 82/2010, de 29 de junio, por el que se aprueba el catálogo de actividades y centros obligados a adoptar medidas de autoprotección y se fija el contenido de estas medidas.

Artículo 42. Accesos

Sin perjuicio de lo que puedan exigir otras normativas sectoriales en este ámbito, especialmente la relativa a prevención de incendios, la entrada al *camping* debe estar, siempre y en todo momento, en buenas condiciones y debe tener una anchura mínima de 5 m en caso de que haya dos sentidos de circulación, o de 3 m si hay un único sentido de circulación.

Todos los establecimientos deben disponer de viales interiores suficientes en número, longitud y anchura para permitir la circulación de cualquier elemento propio de la actividad del *camping*.

La anchura de los viales principales no puede ser inferior a 3 m cuando se trate de viales de un único sentido de circulación y a 5 m cuando se trate de dos sentidos de circulación, sin perjuicio de los viales para peatones que se crea conveniente disponer en función de los servicios y de la morfología del terreno.

Artículo 43. Iluminación

Los accesos, los viales y las instalaciones de uso generales y obligatorias deben estar debidamente iluminados. A partir de las 23 horas debe reducirse la iluminación y mantenerse, únicamente, en la zona de acceso, en los sanitarios y en los viales interiores, al mínimo que permita la circulación de peatones.

Artículo 44. Cierre de los límites

El *camping* debe estar debidamente vallado en todo su perímetro. Se puede utilizar cualquier tipo de material que dé garantías de resistencia, evite las intrusiones externas y se integre en el paisaje. La valla, respetando siempre la normativa municipal al respecto, debe tener una altura mínima de 1,50 m; en caso de tener una estructura hueca, los huecos deben llevar una rejilla que impida el acceso de personas y animales. En establecimientos ubicados en espacios de interés natural las características de la valla deben respetar los requisitos derivados de la normativa ambiental.

Artículo 45. Señalización

1. Las señalizaciones que los *campings* instalen en las carreteras y los caminos próximos a sus instalaciones deben ser las normalizadas y de acuerdo con la Administración competente en la materia.
2. Los viales interiores de los *campings* deben tener las señales reglamentarias de “velocidad máxima 10 km/h”, “prohibida la circulación de vehículos en las horas de silencio” que reglamentariamente determine el *camping*. Asimismo, los *campings* deben instalar las señales correspondientes a la dirección de los diferentes servicios e instalaciones.

Artículo 46. Servicios higiénicos

1. Los establecimientos de *camping* deben disponer de los bloques de servicios higiénicos necesarios, para que ninguna unidad de acampada del *camping* quede más lejos de 250 m de un bloque de servicios.
2. Los de los hombres deben ser totalmente independientes de los de las mujeres y, dentro de cada bloque, los servicios de evacuación deben estar separados de los de las duchas y los lavabos, a menos que se trate de unidades compactas, que en cualquier caso deben situarse dentro del bloque de servicios.
3. Las instalaciones de los servicios higiénicos deben permitir una ventilación muy amplia. El suelo y las paredes, hasta una altura mínima de 2,20 m, deben revestirse con materiales que garanticen su impermeabilidad.

Artículo 47. Botiquín de primeros auxilios

Los *campings* deben disponer de botiquín de primeros auxilios para las personas usuarias, que debe estar situado en un lugar visible y debidamente señalizado, y debe disponer de los materiales suficientes para poder atender los casos más habituales.

Artículo 48. Capacidad de alojamiento

A efectos del cálculo de la capacidad de alojamiento de un *camping* en plazas hay que multiplicar por tres el número total de unidades de acampada.

Artículo 49. Categorías

Los *campings* se clasifican de acuerdo con sus edificaciones, instalaciones y servicios en las categorías de “lujo”, “primera”, “segunda” y “tercera”, y sus correspondientes distintivos “L” “1ª”, “2ª” o “3ª”; estas categorías están publicadas en el sitio web del departamento competente en materia de turismo. Este indicativo debe situarse en un lugar muy visible en el acceso del *camping* y en la entrada de la recepción.

Artículo 50. Requisitos técnicos mínimos

Los requisitos técnicos mínimos constan en el anexo B.

Artículo 51. Ampliación discontinua

1. Los *campings* pueden ampliar su superficie en terrenos no limítrofes a los que ocupan cuando no puedan hacerlo en los suelos inmediatamente limítrofes por motivos de inadecuación o incompatibilidad urbanística, o de restricción de ocupación de partes de su superficie a causa de la aplicación de normativas sectoriales (costas, carreteras, incendios, zona marítimo-terrestre, inundaciones, etc.).
2. La ampliación discontinua debe respetar las normativas sectoriales y urbanísticas de los terrenos objeto de ampliación.

3. La distancia entre los límites de las dos áreas no puede exceder los 400 m. En ningún caso se admite que entre los dos espacios existan carreteras interurbanas, vías de ferrocarril u otras infraestructuras de transportes, excepto cuando estén salvadas por puentes o túneles aptos para peatones.

La nueva área de ampliación debe cumplir los requisitos mínimos proporcionales a su capacidad en cuanto a seguridad y bloques sanitarios, que se establecen en esta sección y en el anexo I.

4. La ampliación discontinua de un establecimiento de *camping* no constituye, en ningún caso, un nuevo establecimiento.

Artículo 52. Recepción e información

La recepción del *camping* constituye el centro de relación con las personas usuarias a efectos administrativos y de información. Los establecimientos de *camping* deben exponer en su recepción y de forma bien visible los siguientes documentos y datos:

- a) Fechas de funcionamiento.
- b) Plano de situación y límites de cada una de las unidades de acampada, así como la numeración correspondiente.
- c) Plano de situación de extintores.
- d) Plano de situación de los distintos servicios.
- e) Lista de horarios de funcionamiento de los distintos servicios, prohibición de circulación interior de vehículos, etc.

ANEXO B. Requisitos técnicos mínimos de los establecimientos de camping

Categoría de lujo

Estos establecimientos deben reunir las siguientes condiciones de instalaciones, servicios y personal:

1. La superficie mínima de unidad de acampada debe ser de 90 m². En cada unidad de acampada únicamente se puede instalar un albergue y las pertenencias de una unidad familiar o persona usuaria siempre que sean las propias del desarrollo normal de la actividad de *camping*. En caso de instalar más de un albergue móvil, la persona usuaria debe firmar una solicitud expresa en este sentido en la recepción del establecimiento.

También pueden disponer de unidades de acampada de una superficie mínima de 40 m², con una capacidad máxima de dos personas provistas de tienda de tipo canadiense sin vehículo o con moto. La cantidad máxima de estos tipos de unidad de acampada no puede superar en ningún caso el 10% del total de unidades de acampada del establecimiento.

2. Recepción con suficiente espacio destinado al público, independizada de cualquier otra instalación.

3. Establecimiento de restauración.

4. Sala de reunión con televisor.

5. Sala con juegos de mesa.

6. Sala de curas y de primeros auxilios.

7. Supermercado o espacio destinado a la venta de víveres. No es obligatorio si a menos de un kilómetro del *camping* existe esta oferta.

8. Servicios higiénicos. Cada bloque destinado a servicios higiénicos de ambos sexos debe disponer de un espacio cambiador de bebés.

9. Lavabos, uno por cada seis unidades de acampada que no dispongan de lavabos en el albergue, con una separación mínima entre ellos de 50 cm y dotados con agua caliente continuamente.
10. Duchas en cabinas individuales de superficie mínima de 1,50 m², una por cada 10 unidades de acampada que no dispongan de ducha en el albergue y dotadas con agua caliente continuamente. Debe haber un paramento de separación entre el plato de la ducha y el lugar de colgar la ropa.
11. Evacuorios del tipo de taza, uno por cada siete unidades de acampada que no dispongan de evacuatorio. En los servicios destinados a los hombres, el 20% de los evacuorios pueden ser del tipo urinario.
12. Accesorios: espejos encima de todos los lavabos, estantes en los lavabos y duchas, toalleros en los lavabos y colgadores en los lavabos, duchas y evacuorios.
13. Enchufes junto a todos los lavabos.
14. Un lavadero por cada 20 unidades de acampada con una separación mínima entre ellos de 50 cm, todos dotados con agua caliente continuamente, y estantes para dejar la ropa. En el supuesto de que se instalen lavadoras, estas pueden ser de pago y cada una de ellas puede sustituir a cuatro lavaderos.
15. Fregaderos, uno por cada 20 unidades de acampada destinadas a albergue móvil con estantes para dejar los platos y otros enseres.
16. Tomas de agua potable, distribuidas de tal forma que ninguna unidad de acampada se encuentre a más de 35 metros de una de ellas. Deben estar pavimentadas en un radio de dos m y dotadas del correspondiente desagüe.
17. Enchufes con caja de protección en cada una de las unidades de acampada.
18. Árboles para dar sombra en una superficie mínima del 50% de la zona destinada a acampada.
19. Parque infantil, con aparatos e instalaciones y zona de recreo, con una superficie proporcional a la capacidad del *camping*.

20. Piscinas, una para niños y otra para personas adultas, que reúnan las condiciones propias de las piscinas de uso público, con mobiliario necesario para su disfrute.
21. Pista de tenis de dimensiones reglamentarias. Se puede dispensar su existencia siempre que venga compensada por otro tipo de instalación para el recreo (minigolf, baloncesto, etc.).
22. Servicio telefónico suficiente.
23. Servicio de lavandería y plancha.
24. Servicio de lavado de coches.
25. Servicio de seguridad diurna y vigilancia nocturna.
26. Servicio de caja fuerte.
27. Servicio de recogida y distribución diaria de correspondencia. Debe haber un buzón instalado en el interior del *camping* y se debe poder utilizar en cualquier momento.
28. Servicio de prensa e Internet.
29. Recepcionistas para atender ininterrumpidamente a las personas usuarias desde las 8 horas hasta las 23 horas, que conozcan, además del catalán y castellano, un mínimo de dos idiomas extranjeros.
30. Personal de limpieza suficiente de acuerdo con la extensión del *camping* y el mecanismo utilizado.
31. Guardas durante las 24 horas en número suficiente.
32. Todo el personal debe llevar el correspondiente distintivo que lo identifique ante las personas usuarias.

Categoría primera

Estos establecimientos deben reunir las siguientes condiciones de instalaciones, servicio y personal:

1. La superficie mínima de unidad de acampada debe ser de 70 m². En cada unidad de



acampada únicamente se puede instalar un albergue y las pertenencias de una unidad familiar o persona usuaria siempre que sean las propias del desarrollo normal de la actividad de *camping*. En caso de instalar más de un albergue móvil, la persona usuaria debe firmar una solicitud expresa en este sentido en la recepción del establecimiento.

También pueden disponer de unidades de acampada de una superficie mínima de 25 m², con una capacidad máxima de dos personas provistas de tienda de tipo canadiense sin vehículo o con moto. La cantidad máxima de estos tipos de unidad de acampada no puede superar en ningún caso el 10% del total de unidades de acampada del establecimiento.

2. Recepción con suficiente espacio destinado al público.
3. Establecimiento de restauración.
4. Disponibilidad de juegos de mesa.
5. Sala de curas.
6. Supermercado o espacio destinado a la venta de víveres. No es obligatorio si a menos de un kilómetro del *camping* existe esta oferta.
7. Servicios higiénicos. Cada bloque destinado a servicios higiénicos de ambos sexos debe disponer de un espacio cambiador de bebés.
8. Lavabos, uno por cada diez unidades de acampada que no dispongan de lavabos en el albergue, con una separación mínima entre ellos de 50 cm y dotados con agua caliente continuamente.
9. Duchas en cabinas individuales de superficie mínima de 1,30 m², una por cada 14 unidades de acampada que no dispongan de ducha en el albergue y dotadas con agua caliente continuamente. Debe haber un paramento de separación entre el plato de la ducha y el lugar de colgar la ropa.
10. Evacuorios del tipo de taza, uno por cada diez unidades de acampada que no dispongan de evacuatorio. En los servicios destinados a los hombres, el 20% de los evacuorios pueden ser del tipo urinario.
11. Accesorios: espejos encima de todos los lavabos, estantes en los lavabos y duchas,

toalleros en los lavabos y colgadores en los lavabos, duchas y evacuatorios.

12. Enchufes junto a los lavabos.

13. Un lavadero por cada 30 unidades de acampada con una separación mínima entre ellos de 50 cm, todos dotados con agua caliente continuamente, y estantes para dejar la ropa. En el supuesto de que se instalen lavadoras estas pueden ser de pago y cada una de ellas puede sustituir a cuatro lavaderos.

14. Fregaderos, uno por cada 30 unidades de acampada destinadas a albergue móvil con estantes para dejar los platos y otros enseres.

15. Tomas de agua potable, distribuidas de tal forma que ninguna unidad de acampada se encuentre a más de 50 m de una de ellas. Deben estar pavimentadas en un radio de dos m y dotadas del correspondiente desagüe.

16. Enchufes con caja de protección, como mínimo, en el 35% de las unidades de acampada.

17. Árboles para dar sombra en una superficie mínima del 35% de la zona destinada a acampada.

18. Parque infantil, con aparatos e instalaciones y zona de recreo, con una superficie proporcional a la capacidad del *camping*.

19. Piscinas, una para niños y otra para personas adultas, que reúnan las condiciones propias de las piscinas de uso público, con mobiliario necesario para su disfrute.

20. Zona debidamente delimitada para la práctica de juegos o deportes.

21. Servicio telefónico suficiente.

22. Servicio de vigilancia de 24 horas.

23. Servicio de caja fuerte.

24. Servicio de recogida y distribución diaria de correspondencia. Debe haber un buzón instalado en el interior del *camping* y se debe poder utilizar en cualquier momento.

25. Servicio de prensa e Internet.

26. Recepcionistas para atender ininterrumpidamente a las personas usuarias desde las 9 horas hasta las 21 horas, que conozcan, además del catalán y castellano, un mínimo de dos idiomas extranjeros.

27. Personal de limpieza suficiente de acuerdo con la extensión del *camping* y el mecanismo utilizado.

28. Todo el personal debe llevar el correspondiente distintivo que lo identifique ante las personas usuarias.

Categoría segunda

Estos establecimientos deben reunir las siguientes condiciones de instalaciones, servicio y personal:

1. La superficie mínima de unidad de acampada debe ser de 60 m². En cada unidad de acampada únicamente se puede instalar un albergue y las pertenencias de una unidad familiar o persona usuaria siempre que sean las propias del desarrollo normal de la actividad de *camping*. En caso de instalar más de un albergue móvil, la persona usuaria debe firmar una solicitud expresa en este sentido en la recepción del establecimiento.

También pueden disponer de unidades de acampada de una superficie mínima de 22 m², con una capacidad máxima de dos personas provistas de tienda de tipo canadiense sin vehículo o con moto. La cantidad máxima de estos tipos de unidad de acampada no pueden superar, en ningún caso, el 10% del total de unidades de acampada del establecimiento.

2. Recepción con suficiente espacio destinado al público.

3. Establecimiento de restauración.

4. Espacio destinado a la venta de víveres. No es obligatorio si a menos de un kilómetro del *camping* existe esta oferta.

5. Servicios higiénicos. Cada bloque destinado a servicios higiénicos de ambos sexos debe disponer de un espacio cambiador de bebés.

6. Lavabos, uno por cada 14 unidades de acampada que no dispongan de lavabos en el albergue, con una separación mínima entre ellos de 50 cm y dotados con agua caliente continuamente.
7. Duchas en cabinas individuales de superficie mínima de $1,20 \text{ m}^2$, una por cada 17 unidades de acampada que no dispongan de ducha en el albergue y dotadas con agua caliente continuamente.
8. Evacuatorios del tipo de taza, uno por cada 12 unidades de acampada que no dispongan de evacuatorio. En los servicios destinados a los hombres, el 20% de los evacuatorios pueden ser del tipo urinario.
9. Accesorios: espejos encima de todos los lavabos, y colgadores en los lavabos, duchas y evacuatorios.
10. Enchufes al lado de los lavabos, uno por cada 14 unidades de acampada.
11. Un lavadero por cada 45 unidades de acampada, con una separación mínima entre ellos de 50 cm, todos dotados con agua caliente continuamente, y estantes para dejar la ropa. En el supuesto de que se instalen lavadoras estas pueden ser de pago y cada una de ellas puede sustituir a cuatro lavaderos.
12. Fregaderos, uno por cada 35 unidades de acampada destinadas a albergue móvil.
13. Tomas de agua potable, distribuidas de tal forma que ninguna unidad de acampada se encuentre a más de 60 m de una de ellas. Deben estar pavimentadas en un radio de dos m y dotadas del correspondiente desagüe.
14. Árboles para dar sombra en una superficie mínima del 25% de la zona destinada a acampada.
15. Servicio de vigilancia en horario de recepción.
16. Servicio de caja fuerte.
17. Servicio de recogida y distribución diaria de correspondencia. Debe haber un buzón instalado en el interior del *camping* y se debe poder utilizar en cualquier momento.

18. Recepcionistas para atender ininterrumpidamente a las personas usuarias desde las 9 horas hasta las 20 horas, que conozcan, además del catalán y castellano, un mínimo de dos idiomas extranjeros.

19. Personal de limpieza suficiente de acuerdo con la extensión del *camping* y el mecanismo utilizado.

20. Todo el personal debe llevar el correspondiente distintivo que los identifique ante las personas usuarias.

Categoría tercera

Estos establecimientos deben reunir las siguientes condiciones de instalaciones, servicio y personal:

1. La superficie mínima de unidad de acampada debe ser de 45 m². En cada unidad de acampada únicamente se puede instalar un albergue y las pertenencias de una unidad familiar o persona usuaria siempre que sean las propias del desarrollo normal de la actividad de *camping*. En caso de instalar más de un albergue móvil, la persona usuaria debe firmar una solicitud expresa en este sentido en la recepción del establecimiento.

2. Recepción con suficiente espacio destinado al público.

3. Establecimiento de restauración.

4. Servicios higiénicos. Cada bloque destinado a servicios higiénicos de ambos sexos debe disponer de un espacio cambiador de bebés.

5. Lavabos, uno por cada 17 unidades de acampada que no dispongan de lavabos en el albergue, con una separación mínima entre ellos de 50 cm y dotados con agua caliente continuamente.

6. Duchas en cabinas individuales, una por cada 20 unidades de acampada que no dispongan de ducha en el albergue y dotadas con agua caliente continuamente.

7. Evacuorios del tipo de taza, uno por cada 14 unidades de acampada que no dispongan de evacuatorio. En los servicios destinados a los hombres, el 20% de los evacuorios

pueden ser del tipo urinario.

8. Accesorios: espejos encima de todos los lavabos, y colgadores en los lavabos, duchas y evacuatorios.

9. Enchufes al lado de los lavabos, uno por cada 20 unidades de acampada.

10. Un lavadero por cada 45 unidades de acampada, con una separación mínima entre ellos de 50 cm, todos dotados con agua caliente continuamente, y estantes para dejar la ropa. En el supuesto de que se instalen lavadoras estas pueden ser de pago y cada una de ellas puede sustituir a cuatro lavaderos.

11. Fregaderos, uno por cada 35 unidades de acampada destinadas a albergue móvil.

12. Tomas de agua potable, distribuidas de tal forma que ninguna unidad de acampada se encuentre a más de 80 m de una de ellas. Deben estar pavimentadas en un radio de 2 m y dotadas del correspondiente desagüe.

13. Servicio de vigilancia en horario de recepción.

14. Servicio de caja fuerte.

15. Servicio de recogida y distribución diaria de correspondencia. Debe haber un buzón instalado en el interior del *camping* y se debe poder utilizar en cualquier momento.

16. Recepcionistas para atender ininterrumpidamente a las personas usuarias desde las 9 horas hasta las 20 horas, que conozcan, además del catalán y castellano, un mínimo de dos idiomas extranjeros.

17. Personal de limpieza suficiente de acuerdo con la extensión del *camping* y el mecanismo utilizado.

18. Todo el personal debe llevar el correspondiente distintivo que los identifique ante las personas usuarias.